

# Produktmesse 2012 (medsend gerne et billede til brug i sidehovedet)

## [produkt - supplement, ny version, model, pilotudgave]

**Landmandens gevinst** (når den nye "model" er i drift – redegør gerne for det der er bidraget ved )

[Overskrift – "One liner"]

...

**Hvad kræver det**

...

**Hvordan måles effekten?**

**Forretningspotentialet i DLBR-virksomheden** (med den nye model- redegør gerne for det der er bidraget ved den nye model)

**Antallet af kunder**

...

**Salg pr kunde**

...

**Andet evt.**

Link evt. til en case for en forretningsplan eller en business case i en DLBR-virksomhed eller vedlæg den. Har du ikke det, og er interesseret i at få en sådan til at understøtte dit produkts gennemslagskraft så kontakt Bo Overgaard i Salgs og Forretningsudvikling.

**Krav til rådgivernes kompetencer** (de der skal leverer produktet)

- ...
- ...
- ...
- ...

**Krav hvis DLBR-virksomheden vil deltage i implementeringen af (de nye)muligheder i produktet**

...

**Gevinst inter i DLBR-virksomheden ved at deltage i demonstrationen/implementeringen**

...

**Hent mere viden**

Faglig viden findes på: [\[link\]](#)

..

**Den gode fortælling**

Gode historier om (det gamle produkt) findes her: [\[link\(s\) til artikler m.m.\]](#)

**Nå kunderne**

Markedsføringsmateriale findes her: [\[link\(s\) til produktblade, folder, roll-ups m.m.\]](#)

**Kontakt** (produktejer, udstiller)

Navn T: xxxx xxxx E: xxx@vfl.dk

